



# Checklist de conformité e-commerce



**WeCount**<sup>+</sup>

**Votre partenaire comptable suisse dédié**  
pensé par des entrepreneur.e.s pour les entrepreneur.e.s



## Introduction

**Vous faites de l'e-commerce ou de la vente en ligne depuis la Suisse ? 90% des e-commerçants suisses font au moins une erreur fiscale critique sans le savoir.**

**Cette checklist vous permet de faire le point sur les 7 grandes zones de risque que nous voyons le plus souvent chez nos clients. Cochez ce que vous avez déjà fait, et identifiez ce qui mérite une vérification rapide.**

## Structure juridique

La forme de votre entreprise détermine votre responsabilité personnelle en cas de problème. C'est la fondation de tout le reste.

- J'ai choisi une structure juridique adaptée à mon activité (Sàrl ou SA de préférence)
- Si je suis en raison individuelle, j'ai évalué les risques de responsabilité personnelle illimitée
- Je suis inscrit au Registre du Commerce (obligatoire en SA ou Sàrl, ou si CA > 100'000 CHF pour une RI)
- Mon contrat avec mon fournisseur prévoit les cas de litige et retours

# Plateforme de vente

Chaque plateforme a ses propres paramètres TVA, souvent activés par défaut sans que vous le sachiez.

- Ai-je correctement configuré la TVA ET suis-je inscrit si requis ?
- Si j'utilise Amazon ou une marketplace** : je sais quelle TVA est collectée automatiquement et laquelle reste ma responsabilité
- Si j'utilise plusieurs plateformes** : j'ai un système de consolidation des ventes (pas de gestion manuelle)
- Mes données Shopify sont synchronisées avec ma comptabilité (intégration ERP ou export régulier)

# TVA Suisse

La TVA est le point de risque n°1 chez les e-commerçants suisses. Les erreurs ici sont coûteuses et rétroactives.

- La TVA est-elle activée sur ma boutique ?
- Si la TVA est activée** : je suis officiellement inscrit à la TVA suisse (numéro TVA CHE-XXX.XXX.XXX)
- Je sais que le seuil d'assujettissement obligatoire est 100'000 CHF de CA annuel mondial (pas seulement en Suisse)
- Je déclare et reverse la TVA collectée chaque trimestre (ou semestre) à l'AFC
- Je pilote mon activité sur le CA hors taxe (HT), pas sur le CA brut affiché par Shopify



## Chiffre d'affaires et seuils légaux

Certains seuils déclenchent des obligations légales automatiques. Mieux vaut les anticiper que les découvrir lors d'un contrôle.

- Je connais mon CA réel HT (pas seulement le chiffre Shopify)
- Entre 50'000 et 100'000 CHF** : j'anticipe l'affiliation TVA avant de franchir le seuil
- Plus de 100'000 CHF** : inscription TVA suisse obligatoire, à effet rétroactif si non faite
- J'ai un suivi mensuel de mon CA pour détecter le franchissement de seuil en temps réel

# Pays de vente et TVA internationale

Dès que vous vendez hors de Suisse, chaque pays a ses propres règles. C'est souvent là que se cachent les plus grandes surprises.

- Je sais exactement dans quels pays mes clients se trouvent
- Si je vends dans l'UE** : je comprends les systèmes OSS ou IOSS
- Si je vends au Royaume-Uni** : je comprends mes obligations TVA
- Si je vends aux États-Unis** : je comprends la Sales Tax

# Prestataires de paiement et flux bancaires

Stripe, PayPal, Wise, Revolut : chacun a ses mécaniques propres. Sans réconciliation régulière, la trésorerie réelle devient un mystère.

- Je fais une réconciliation mensuelle de tous mes comptes de paiement
- Si j'utilise PayPal** : je comprends les mécaniques de rétention (les premiers milliers sont bloqués, libérés progressivement)
- Si j'utilise Wise ou Revolut** : je trace les conversions de devises (EUR/CHF/USD) pour ma comptabilité
- Je connais ma trésorerie réelle à tout moment (tous comptes confondus)
- Je peux justifier chaque flux financier en cas de contrôle fiscal



## Comptabilité

Une comptabilité rigoureuse est votre meilleur atout pour piloter votre activité et rester serein face à un contrôle fiscal.

- Je tiens une comptabilité régulière et à jour (mensuelle ou trimestrielle)
- Mon bénéfice est calculé correctement (revenus – charges)
- Je distingue bien mes comptes privés et professionnels
- Mes charges sont justifiées (factures, abonnements, publicité, etc.)
- Je peux expliquer mon résultat en cas de contrôle fiscal

# Les 5 erreurs les plus fréquentes

Ces erreurs reviennent systématiquement chez les e-commerçants que nous accompagnons. Elles sont évitables, à condition de les connaître avant qu'elles coûtent cher.

## #1

## Cocher la TVA sur Shopify sans être inscrit

Le paramètre TVA de Shopify est là, accessible en quelques clics. Beaucoup le cochent « pour voir » ou parce qu'un tutoriel le recommande.

Résultat : la boutique collecte de la TVA auprès des clients, mais cette TVA n'est jamais reversée à l'État suisse, car le propriétaire n'est pas enregistré comme assujetti TVA.

➔ **Conséquence : remboursement rétroactif forcé de toute la TVA collectée, amendes, et dans les cas graves, responsabilité pénale.**

**L'AFC peut remonter jusqu'à 5 ans en arrière.**



# #2

## Piloter son activité sur le CA brut Shopify

Shopify affiche un chiffre d'affaires TTC. Beaucoup d'entrepreneurs pilotent leur activité, leurs marges et leurs décisions sur ce chiffre. Ils découvrent chez le fiduciaire que leur CA réel HT est sensiblement inférieur, ce qui change tout à la rentabilité et aux seuils légaux.

Sur 500'000 CHF de CA affiché, la différence peut dépasser 35'000 CHF. Et si ce chiffre HT vous fait franchir le seuil des 100'000 CHF sans que vous le sachiez, l'affiliation TVA devient rétroactive.

# #3

## Ignorer la TVA européenne quand on vend hors de Suisse

Vendre en France, en Allemagne ou en Belgique sans gérer la TVA de destination est l'une des erreurs les plus coûteuses. Depuis juillet 2021, le système OSS/IOSS s'applique dès le premier euro vendu à des particuliers dans l'UE.



### Le conseil de l'expert WeCount

Xavier Giard · CEO

**La facture est toujours plus élevée qu'un accompagnement préventif.**

Nous accompagnons régulièrement des clients qui arrivent avec 2 ans de TVA collectée dans 6 pays différents, jamais reversée, à régulariser en urgence.

# #4

## Multiplier les comptes de paiement sans système

Stripe ici, PayPal là, Wise pour les conversions, Revolut pour les frais publicitaires. Chaque plateforme a ses propres mécaniques de rétention, ses délais de virement, ses conversions de devises. Sans réconciliation mensuelle, impossible de connaître sa trésorerie réelle.

En cas de contrôle fiscal, reconstituer 18 mois de flux sur 10+ comptes est une opération longue et coûteuse. Un fiduciaire spécialisé peut vous éviter ça grâce à des processus automatisés dès le départ.

# #5

## Rester en raison individuelle « le temps de voir »

Au démarrage, la raison individuelle semble la solution la plus simple.

Mais elle implique une responsabilité personnelle illimitée : un litige fournisseur, un retour massif, une erreur de douane, et c'est votre patrimoine personnel qui est engagé.



**La transformation en Sàrl doit se planifier avant que le CA décolle, pas après.**

**Au-delà de 50'000-60'000 CHF de CA, la question doit être posée.**

# Notes d'informations

## Si vous vendez dans l'UE : Comprendre les systèmes OSS / IOSS



### OSS (One-Stop-Shop)

Permet de déclarer la TVA due dans les différents pays de l'UE via un seul portail. Utilisé pour les ventes B2C intra-UE lorsque les biens sont déjà stockés dans l'UE.



### IOSS (Import One-Stop-Shop)

Permet de collecter la TVA à la vente pour les biens importés dans l'UE. Utilisé pour les ventes de faible valeur (moins de 150€) expédiées depuis hors UE.

## Si vous vendez au Royaume-Uni : obligations TVA

En e-commerce depuis l'étranger, la TVA UK peut être due dès la première vente, selon votre modèle de vente.

→ Si vous stockez des produits au UK : immatriculation TVA obligatoire immédiatement.

→ Si vous vendez à distance (Shopify, dropshipping) : vérifiez si vous devez vous immatriculer ou si la TVA est collectée par la plateforme.



# Si vous vendez aux États-Unis : comprendre la Sales Tax

Aux États-Unis, il n'existe pas de TVA mais une Sales Tax, gérée État par État. Une obligation peut naître dès que vous dépassez un seuil («economic nexus»), généralement autour de 100'000 USD de ventes ou 200 transactions par État. Si vous dépassez ces seuils dans un État, vous devez vous enregistrer, collecter et reverser la Sales Tax localement.

Exemple : 120'000 USD de ventes en Californie, obligation en Californie uniquement. Aucun seuil atteint ailleurs, pas d'obligation dans les autres États.

# Souveraineté des données : pourquoi le «Swiss Made» est votre meilleure assurance

Dans un monde où les données financières sont devenues des cibles, l'endroit où sont stockés vos chiffres n'est pas un détail technique : c'est une question de sécurité juridique et de confidentialité.

## Les 3 piliers de la protection WeCount :

### #1

#### Hébergement en Suisse

Contrairement aux solutions «Cloud» basées aux USA ou soumises au Patriot Act américain, vos données chez WeCount sont stockées physiquement en Suisse. Elles sont protégées par le droit helvétique, l'un des plus protecteurs au monde en matière de vie privée.

### #2

#### Conformité nLPD

Avec la nouvelle Loi sur la Protection des Données entrée en vigueur en Suisse, la responsabilité de l'entrepreneur est engagée. En utilisant une plateforme souveraine, vous garantissez à vos clients et partenaires que leurs informations sont traitées selon les standards de sécurité les plus élevés.

### #3

#### Le secret professionnel fiduciaire

Le digital ne remplace pas l'éthique. Vos accès sont cryptés (chiffrement de niveau bancaire) et l'accès à vos dossiers est strictement limité aux collaborateurs soumis au secret professionnel en Suisse.



#### Le saviez-vous ?

Utiliser un logiciel dont les serveurs sont à l'étranger peut exposer vos données à des saisies administratives étrangères sans que vous en soyez informé.

Choisir WeCount, c'est garder vos chiffres à l'abri, sous juridiction suisse.

# Votre comptabilité peut être simple

Si vous manquez de visibilité, si votre fiduciaire répond lentement, ou si vous ne recevez aucun conseil... il est peut-être temps d'essayer une solution pensée pour les entrepreneurs modernes.

Chez **WeCount**<sup>®</sup>, nous accompagnons chaque année plus de 177 indépendants et PME suisses. Nos clients nous choisissent pour trois raisons simples : la réactivité, la clarté et la fiabilité.

## Ce que disent nos clients



## Nous garantissons

→ <24h de délai de réponse en moyenne

→ 100% de déclarations TVA déposées dans les délais

→ Une migration gérée de A à Z, sans stress

→ Un prix prévisible et sans surprise

→ Une équipe suisse qui vous connaît vraiment

Avec **WeCount**<sup>+</sup>

# Simplifiez votre compta

Votre modèle comptable actuel est un «centre de coûts» alors qu'il devrait être un «outil de pilotage».

Vous méritez une fiduciaire qui vous simplifie enfin la vie !



**Prendre rendez-vous avec Xavier**  
15 minutes offertes, sans engagement

JE PRENDS RENDEZ-VOUS

Découvrez WeCount sur [www.wecount.swiss](http://www.wecount.swiss)